

Un pompier perd la vie dans l'incendie d'une ferme au Lac-Saint-Jean

La Presse Canadienne :: 2022-03-24



MONTRÉAL — Un pompier volontaire a perdu la vie lors d'un incendie à Saint-Edmond-les-Plaines, au Saguenay–Lac-Saint-Jean, jeudi soir.

Le feu s'est déclaré vers 17 h 15 dans une ferme laitière du 10e Rang qui abritait 70 vaches.

Un des pompiers volontaires a été déclaré manquant après l'effondrement de la structure, a expliqué le porte-parole de la Sûreté du Québec, Stéphane Tremblay.

« L'homme de 51 ans a été sorti des décombres, puis transporté à l'hôpital, où son décès a malheureusement été confirmé », a-t-il déclaré.

La victime fait partie d'un regroupement de pompiers volontaires qui dessert Saint-Edmond-les-Plaines et les municipalités avoisinantes de la MRC Maria-Chapdelaine.

En fin de soirée, l'incendie n'était toujours pas éteint.

Une enquête va être ouverte par la Sûreté du Québec, conjointement avec la CNESST, pour établir les causes et les circonstances du décès du pompier.

[Les infolettres](#) *L'actualité*

La quotidienne

Les meilleurs textes du jour, sur tous les thèmes : société, politique, environnement, économie, culture, santé, science, etc.

Nous utilisons des témoins de connexion pour vous aider à naviguer efficacement et à exécuter certaines fonctionnalités. Vous trouverez des informations détaillées sur tous les témoins sous chaque catégorie de consentement ci-dessous.

Les témoins qui sont considérés comme « nécessaires » sont stockés sur votre navigateur, car ils sont essentiels pour les fonctionnalités de base du site....

Toujours actif

Les témoins nécessaires sont cruciaux pour les fonctions de base du site Web, et celui-ci ne fonctionnera pas comme prévu sans eux.

Ces témoins ne stockent aucune donnée personnelle identifiable.

Les témoins fonctionnels permettent d'exécuter certaines fonctionnalités telles que le partage du contenu du site Web sur des plateformes de médias sociaux, la collecte de commentaires et d'autres fonctionnalités tierces.

Les témoins analytiques sont utilisés pour comprendre comment les visiteurs interagissent avec le site Web. Ces témoins fournissent des informations sur le nombre de visiteurs, le taux de rebond, la source de trafic, etc.

Les témoins de publicité sont utilisés pour fournir aux visiteurs des publicités personnalisées basées sur les pages visitées précédemment et pour analyser l'efficacité des campagnes publicitaires.